

CÓRDOBA, 28 ABR 2010.

VISTO: El Expediente N° 0622-117903/2009, en que la Dirección General de Educación Técnica y Formación Profesional propicia la aprobación del Plan de Estudios de la Carrera "Tecnatura Superior en Turismo", para ser aplicado en institutos de educación superior de gestión estatal dependientes de este Ministerio;

Y CONSIDERANDO:

Que obran en autos los fundamentos, objetivos, requisitos de ingreso, diseño y organización curricular, contenidos mínimos, condiciones de egreso, alcance y perfiles docentes de la carrera propuesta.

Que lo procurado resulta procedente, toda vez que se enmarca en la normativa de las Leyes Nros. 24521 de Educación Superior y 26058 de Educación Técnico Profesional.

Que la citada Dirección General ha dado el visto bueno y gestiona la aprobación plan de estudios propuesto.

Por ello, el Dictamen N° 0430/10 del Departamento Jurídico de este Ministerio y lo aconsejado por la Dirección de Coordinación de Asuntos Legales a fs. 20;

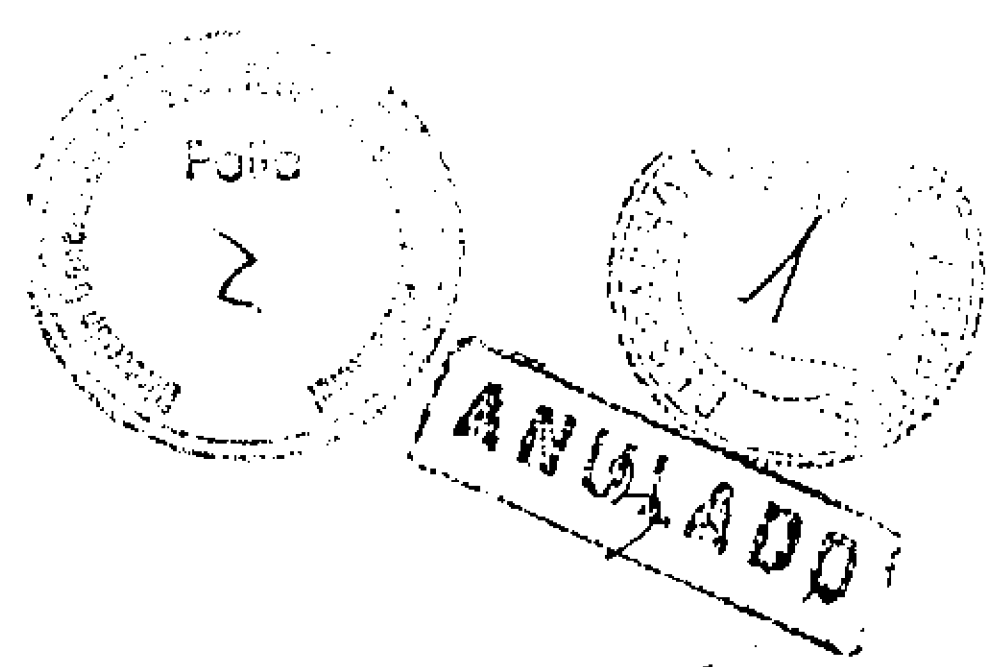
EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

Art. 1°.- APROBAR, para su aplicación en institutos de educación superior de gestión estatal dependientes de este Ministerio, el Plan de Estudios de la Carrera "Tecnatura Superior en Turismo", conforme se detalla en el Anexo I que con trece (13) fojas, forma parte de este instrumento legal.

ANEXO I

ANEXO RESOLUCIÓN N°:



Denominación de la Carrera:

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

Nivel: SUPERIOR

Título: **TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO**

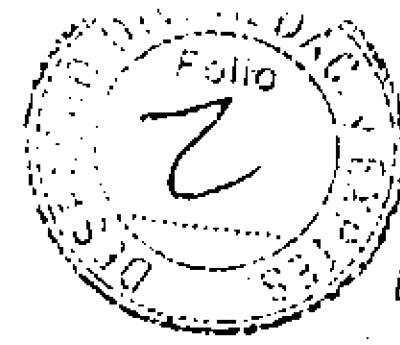
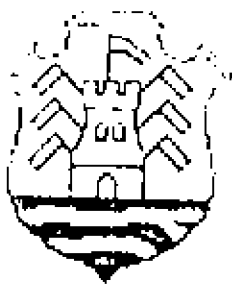
SUSANA SOTO
JEFE DIV. COMP. INTERINO
MINISTERIO DE EDUCACION
ES COPIA

15

ES COPIA

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
SUBDIRECTOR
Educación Técnica Superior
Ministerio de Educación

MARCELO DANIEL FERREYRA
JEFE DE DIVISION REGACCIÓN Y EXPTES
MINISTERIO DE EDUCACION



ANULADO

ANEXO RESOLUCIÓN Nº:

1. Denominación de la Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

1.1. Nivel: Superior

1.2. Acreditación:
Título: TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO

2. Fundamentación

En los tiempos actuales del mundo globalizado, el turismo se manifiesta como una de las actividades socio-productivas de mayor relevancia que puede contribuir fuertemente al desarrollo regional, a partir de la dinamización de las fuentes laborales.

En este contexto, la implementación de la actividad a través de la prestación de servicios, requiere de personal que evidencie capacidad para aplicar las competencias técnicas de manera adecuada en los diferentes sectores, y así responder a las características particulares del desarrollo turístico regional.

Así, se hace necesario formar un profesional del turismo capacitado en las diferentes áreas funcionales de los ámbitos donde se efectivizan los servicios turísticos. De esta manera, se cree conveniente, contar con un plan de estudio flexible y abarcativo que permita al egresado desarrollar las competencias específicas de todos los ámbitos de operatoria de la actividad turística, ya que esto le posibilitará insertarse más adecuadamente en el mercado laboral regional.

3. Objetivo

Formar un técnico superior capacitado para aplicar y transferir conocimientos, habilidades, valores y actitudes conforme a los criterios de profesionalidad de su área.

4. Requisitos de Ingreso

Haber concluido los estudios de nivel medio en cualquiera de sus especialidades o estar comprendido en las Resoluciones 25/02 y 333/05 del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

5. Diseño y Organización Curricular: Plan de Estudio

5.1. Régimen de Cursado y Carga Horaria
Duración de la Carrera: 3 (tres) años
Modalidad de dictado: Presencial
Carga Horaria Total: 2133 horas reloj anuales
Régimen de Cursado: Anual

SUSANA SOTO
JEFE DIV. COMP. INTERINC
MINISTERIO DE EDUCACION
ES COPIA

5.2. Estructura Curricular
Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO
Título: TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO

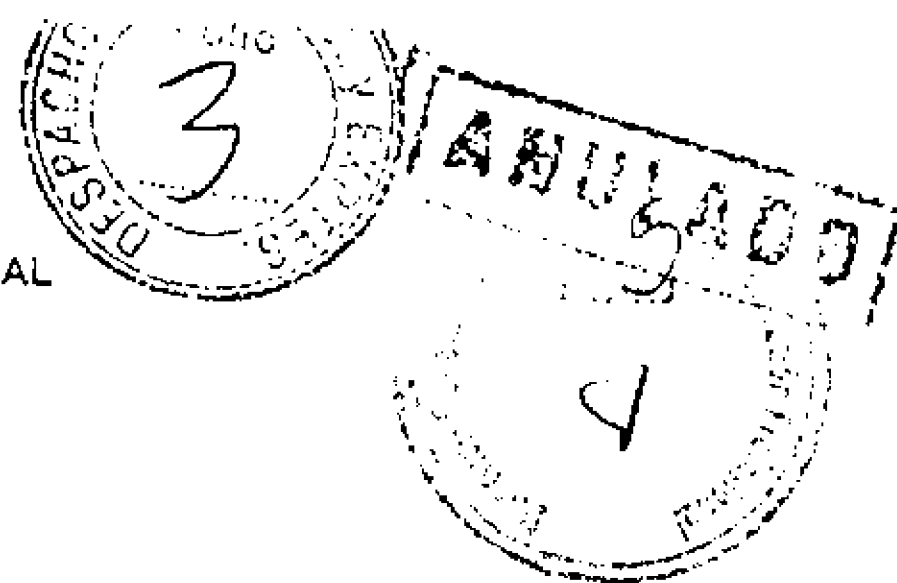
Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
SUBDIRECTOR
Educación Técnica Superior
Ministerio de Educación

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ES COPIA

MARCELO DANIEL FERREYRA
JEFE DIVISION REDACCION Y EXPTES
MINISTERIO DE EDUCACION

153



TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

PRIMER AÑO

Orden	Espacio Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Cátedra Semanales	Hs. Cátedra Anuales	Correlativas Para Rendir Tener Aprobado
1.	Idioma Inglés I	85	4	128	
2.	Idioma Oportativo I (*)	64	3	96	
3.	Introducción al Turismo	64	3	96	
4.	Contexto Sociocultural del Turismo	64	3	96	
5.	Comunicación	43	2	64	
6.	Organización y Gestión de Empresas	85	4	128	
7.	Información Turística I	64	3	96	
8.	Práctica Profesionalizante I	128	6	192	
Total de Espacios Curriculares Anuales: 8 (ocho)		597			

SEGUNDO AÑO

Orden	Espacio Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Cátedra Semanales	Hs. Cátedra Anuales	Correlativas Para Rendir Tener Aprobado
9.	Idioma Inglés II	85	4	128	1
10.	Idioma Oportativo II (*)	64	3	96	2
11.	Planificación Turística I	64	3	96	3
12.	Turismo y Sustentabilidad	43	2	64	3
13.	Organización y Gestión de Empresas del Turismo	85	4	128	6
14.	Información Turística II	64	3	96	3-7
15.	Servicios de Viajes I	64	3	96	6
16.	Servicios de Alojamiento I	64	3	96	6
17.	Servicios de Gastronomía I	64	3	96	6
18.	Práctica Profesionalizante II	171	8	256	8
Total de Espacios Curriculares Anuales: 10 (diez)		768			

TERCER AÑO

Orden	Espacio Curricular	Hs. Reloj Anuales	Hs. Cátedra Semanales	Hs. Cátedra Anuales	Correlativas para Rendir Tener Aprobado
19.	Idioma Inglés III	85	4	128	9
20.	Planificación Turística II	64	3	96	11
21.	Servicios de Viajes II	64	3	96	15
22.	Servicios de Alojamiento II	64	3	96	16
23.	Servicios de Gastronomía II	64	3	96	17
24.	Organización de Eventos	64	3	64	16
25.	Sistemas Informáticos	64	3	96	15-16-17
26.	Comercialización de Productos y Servicios Turísticos	64	3	96	15-16-17
27.	Práctica Profesionalizante III	171	8	256	18
28.	Trabajo Final	64	3	96	De 1 a 27
Total de Espacios Curriculares Anuales: 10 (diez)		768			

(*) La institución deberá optar por el dictado del Idioma Portugués, Francés o Italiano.

Total de Asignaturas: 28 (veintiocho).

Total Carga Horaria de la Carrera: 2133 horas reloj.

ROBERTO BORELLO
 DIV. COM. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 ES COPIA

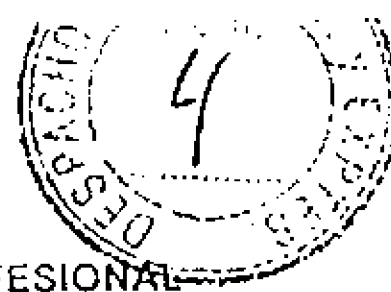
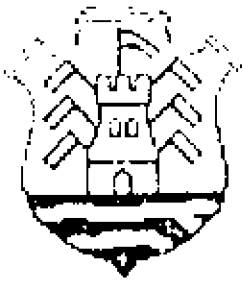
TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ES COPIA

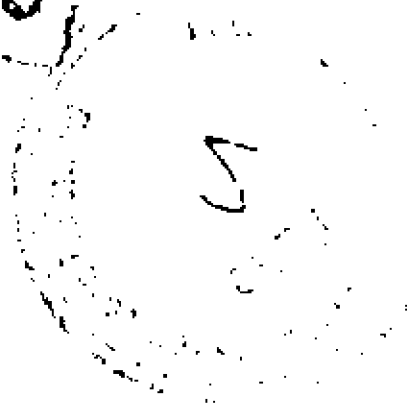
MARCELO DANIEL FERREYRA
 ASISTENTE DE DIVISION REDACCION Y EXPTES
 MINISTERIO DE EDUCACION

153

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación



ABULADO



5.3. Contenidos Mínimos

Primer Año

o Idioma Inglés I

Internalización de las estructuras gramaticales y funcionales para ser usadas en situaciones específicas de los ámbitos de operatoria turística, mediante la aplicación del vocabulario técnico turístico, con énfasis en el desarrollo de la competencia oral.

o Idioma Optativo I

Internalización de las estructuras gramaticales y funcionales para ser usadas en situaciones específicas de los ámbitos de operatoria turística, mediante la aplicación del vocabulario técnico turístico, con énfasis en el desarrollo de la competencia oral.

o Introducción al Turismo

Concepto de Turismo. El turismo como actividad socio-productiva y de servicios. Evolución del turismo hasta la actualidad. Tendencias actuales. Documentos turísticos internacionales. La teoría de sistemas aplicada al estudio del turismo. El Sistema Turístico: componentes e interrelaciones. El Patrimonio Turístico: concepto y componentes. El Mercado Turístico: componentes e interrelaciones. El rol del estado en la actividad turística. Marco legal de la actividad turística en el ámbito nacional y provincial.

o Contexto Sociocultural del Turismo

Evolución del tiempo libre en los diferentes contextos socio-políticos. Los desplazamientos en los diferentes períodos históricos como antecedentes de la actividad turística. Los hechos de la humanidad y su vinculación con la actividad de viajes: La Revolución Industrial, Las Guerras Mundiales, los períodos pos-guerra; el mundo globalizado; la revolución tecnológica.

o Comunicación

La comunicación lingüística turística en el marco de los discursos sociales. El discurso turístico: el lenguaje de la persuasión. La comunicación y los turistas: el discurso publicitario. La información y la argumentación de los lenguajes en el discurso turístico.

o Organización y Gestión de Empresas

La organización, definición, teorías sobre la organización. Estructura organizacional, formas de estructura organizacional. Organización empresarial: principios. Sistemas de organización. Organización formal e informal. Criterios y concepto de estructura: La departamentalización. Estructuras organizativas modernas. La Empresa: Concepto. Definición de la actividad. Elementos que forman la empresa. Responsabilidades, funciones, relaciones clasificaciones de la empresa moderna. Tipos de empresas. El proceso de gestión empresarial. Principios de Economía del Turismo. El turismo y el mercado. La demanda y la oferta. El consumo turístico. Los efectos económicos del turismo.

BUSIANA SOTO
 JEFE DIV. COMP. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACION
 ES COPIA

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ES COPIA

MARCELO DANIEL FERREYRA
 JEFE DE LA DIVISION REDACCION Y EXPEDIENTES
 MINISTERIO DE EDUCACION

Mster. Ing. ROBERTO BORELLO
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación



A HUIRDO



o Información Turística I

El servicio de Información Turística como componente del sistema turístico. Los centros de información turística: equipamiento, personal, funciones. El espacio turístico de Córdoba: Regionalización Turística de la Provincia de Córdoba (Regiones y Áreas Turísticas): Capital, de la Punilla, de los Grandes Lagos, Traslasierra, de la Historia, Mar Chiquita: Recolección, construcción y oferta del servicio de información sobre características generales y principales componentes del patrimonio turístico (recursos y servicios turísticos).

o Práctica Profesionalizante I

Reconocimiento del ámbito laboral del profesional en turismo: centros de información turística, agencias de viajes, empresas de transporte, establecimientos de alojamiento, establecimientos de gastronomía, eventos, terminales de transporte, otros: observación y relevamiento de instalaciones, personal, funciones, soportes tecnológicos, etc. Producción de informes técnicos.

Segundo Año

o Idioma Inglés II

Internalización de las estructuras gramaticales y funcionales para ser usadas en situaciones específicas de los ámbitos de operatoria turística, mediante la aplicación del vocabulario técnico turístico, con énfasis en el desarrollo de la competencia oral.

o Idioma Optativo II

Internalización de las estructuras gramaticales y funcionales para ser usadas en situaciones específicas de los ámbitos de operatoria turística, mediante la aplicación del vocabulario técnico turístico, con énfasis en el desarrollo de la competencia oral.

o Planificación Turística I

Planificación: concepto. La planificación como instrumento y como proceso. Planificación y política. Diferentes etapas del proceso de planificación. Primera etapa: el relevamiento turístico para la elaboración del diagnóstico. Los componentes del patrimonio turístico. Recursos Turísticos: Evaluación de la potencialidad turística de los recursos naturales y culturales. Los recursos humanos y su vinculación con la actividad turística: vocación turística y vocación laboral turística. Infraestructura, estructura y servicios turísticos. Calidad de Servicios. Evaluación turística de los servicios generales y turísticos.

o Turismo y Sustentabilidad

La sustentabilidad: concepto, principales premisas. La sustentabilidad en turismo. Modelos de desarrollo turístico basado en los criterios de sustentabilidad. Sustentabilidad ambiental: los impactos del turismo en el ambiente. Espacios protegidos. Impactos ambientales en empresas vinculadas con el turismo. Sustentabilidad social: impactos del turismo en los valores socio-culturales de un territorio. Identidad turística. Sustentabilidad económica.

SUSANA SOTO
 JEFE DIV. DE INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN

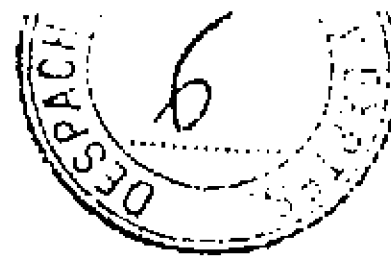
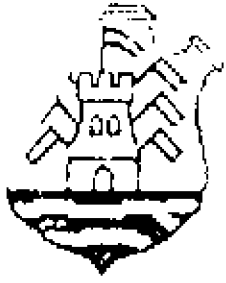
TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ES COPIA

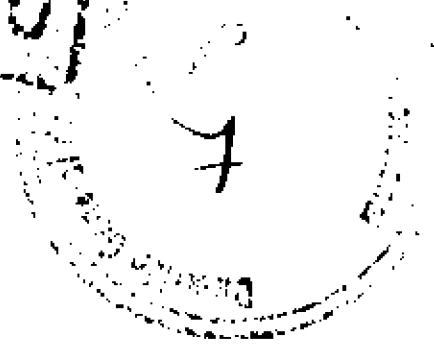
153

MARCELO DANIEL FERREYRA
 JEFE DE DIVISIÓN REDACCIÓN Y EXPTES
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación



ANULADO



o Organización y Gestión de Empresas del Turismo

Organización de las empresas del turismo: de viajes, de alojamiento, de transporte, de gastronomía y otras. Empresas turísticas: Características y clasificación de las empresas conforme a la legislación vigente. La empresa como productora de bienes y servicios turísticos; los objetivos de la empresa turística. Economía de la empresa turística: concepto. Gestión administrativa de la empresa turística. Financiación, producción y comercialización de la empresa turística. Costo. Precio.

Administración de las empresas de alojamiento: características, organigrama y funciones. Costos. Precios: la importancia de la fijación de precios. La elasticidad de la demanda. Proyección de ventas en hotelería. Preparación de presupuestos en hotelería.

La empresa gastronómica: funciones, organización. Compras: relación con proveedores. Circuito de operación de compra.

o Información Turística II

Técnicas para la construcción y oferta. El espacio turístico argentino: regionalización turística: las diferentes regiones turísticas argentinas: caracterización general, accesibilidad, principales atractivos y servicios turísticos. Los espacios protegidos en la República Argentina: caracterización, actividades.

o Servicios de Viajes I

Las empresas de viajes en el sistema turístico. Producción y venta de viajes. El paquete turístico: concepto, conformación conforme a diferentes segmentos de mercado; diseño de itinerario, organización, técnicas de ventas.

Modalidades de transporte: terrestre, aéreo y marítimo. Transporte aéreo: Tarifas de cabotaje e internacionales: reserva, venta, emisión y documentación específica (pasaporte, visa, tarjeta de embarque, otros). Transporte terrestre: Líneas de ómnibus regulares y de turismo. Regulaciones. Servicio de alquiler de autos. Características. Reserva. Emisión. Trenes turísticos en el mundo y en el país. Transporte acuático: Cruceros: Tarifa. Impuestos. Recomendaciones útiles. Reserva, venta y emisión. Voucher.

o Servicios de Alojamiento I

Servicio de alojamiento en el sistema turístico. Evolución de la actividad hotelera en el mundo, en el país y en la provincia. Las diferentes modalidades de alojamiento conforme a la ley provincial vigente: Categorización. Campamentos turísticos: reglamentación específica. Organización de la empresa hotelera: departamentalización y funciones. Administración hotelera: cadenas, sindicatos, franquicias, etc. Comercialización de servicios de alojamiento. El concepto de calidad en la hotelería.

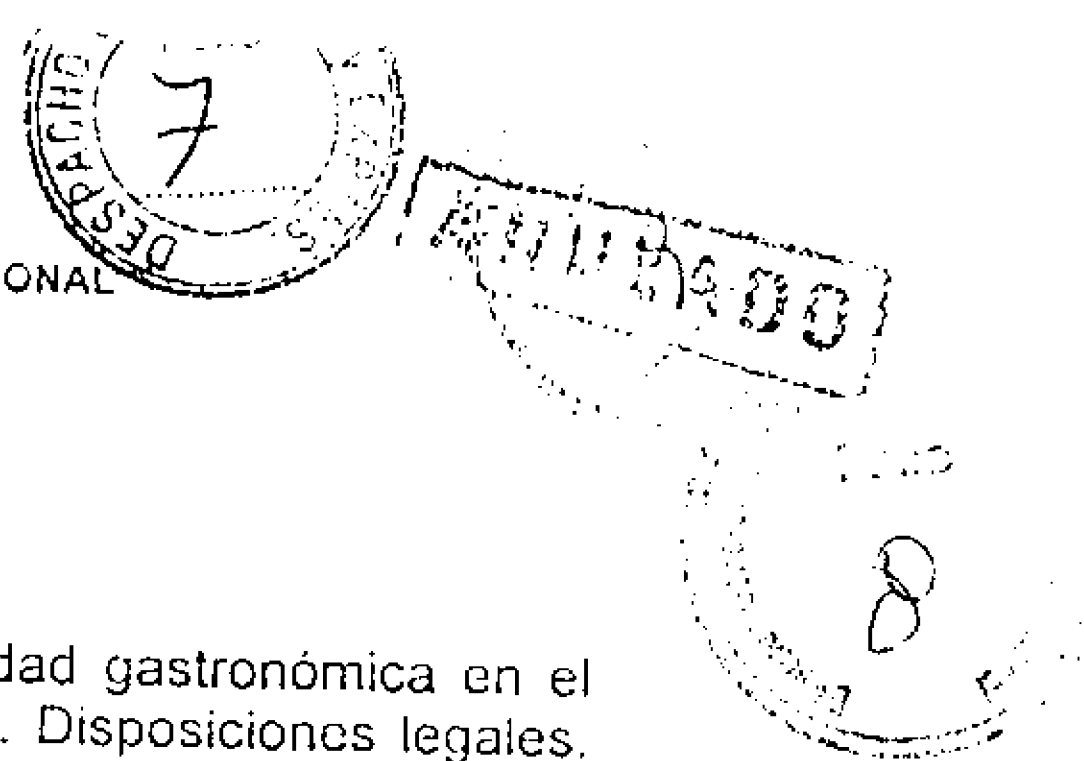
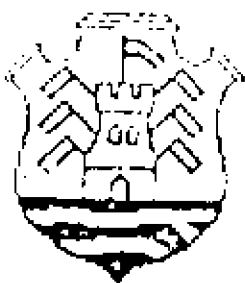
~~ROSANA SOTO
 DE DIV. COMP. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACION
 ES COPIA~~

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

~~ES COPIA~~

~~MARCELO DANIEL FERREYRA
 JEFE DE DIVISION REDACCION Y EXPEDIENTES
 MINISTERIO DE EDUCACION~~

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLI
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación



o Servicios de Gastronomía I

El servicio gastronómico en el sistema turístico. Evolución de la actividad gastronómica en el mundo, en el país y en la provincia. Servicios gastronómicos: tipologías. Disposiciones legales. Seguridad y prevención.

La empresa de servicios gastronómicos: diferentes sectores y funciones: compras, costos. Personal y funciones. El Menú: conceptos y diferentes tipos conforme al tipo de cliente. Diferentes tipos de operaciones: producción, recepción, almacenamiento, despacho. El concepto de calidad en la prestación de servicios gastronómicos.

o Práctica Profesionalizante II

Actividades de simulación ("role playing") en aulas especiales y/o comunes. Actividades en los ámbitos específicos: Agencia de viajes, oficinas de información turística, asistencia en eventos: atención al cliente, técnica de venta, oferta de productos y servicios. Emisión de documentación específica. Planteo y resolución de situaciones problemáticas

Tercer Año

o Idioma Inglés III

Internalización de las estructuras gramaticales y funcionales para ser usadas en situaciones específicas de los ámbitos de operatoria turística, mediante la aplicación del vocabulario técnico turístico, con énfasis en el desarrollo de la competencia oral.

o Planificación Turística II

La organización institucional y otras organizaciones. Legislación turística. Organización turística del territorio. La demanda turística: perfil de la demanda real y potencial del territorio. Aplicación de encuestas. Procesamiento de datos. Estadísticas. La formulación del plan de desarrollo turístico: visión del territorio, objetivo general, objetivos específicos, programas y proyectos. Viabilidad de implementación: recursos financieros, materiales, humanos, tecnológicos y otros. Evaluación y monitoreo del plan.

o Servicios de Viajes II

Conformación de productos turísticos nacionales: principales destinos, transporte, servicios. Relación con los proveedores. Asesoramiento, venta y comercialización. Conformación de productos turísticos internacionales: principales destinos, transporte, servicios. Relación con los proveedores. Asesoramiento, venta y comercialización. El concepto de calidad en servicios.

o Servicios de Alojamiento II

Departamento Recepción: estructura y funcionamiento, sub-áreas: Recepción y Conserjería. Reservas, tarifas, personal, funciones, procedimientos y documentación específica. Departamento Pisos: organización, funciones, personal, procedimientos y documentación específica. Relación con los proveedores y otros departamentos. Departamento Alimentos y Bebidas: funciones, actividades, procedimiento, personal y documentación específica. Relación con las otras áreas.

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

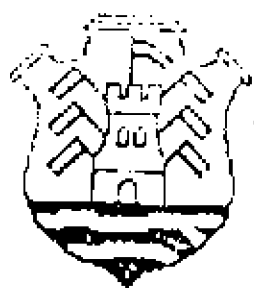
SUSANA SOTO
 JEFE DIV. COMP. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACION
 ES COPIA

ES COPIA

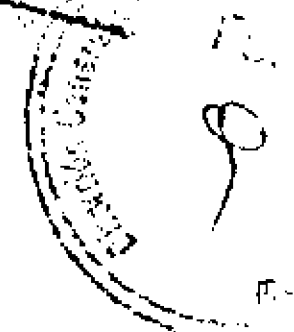
1537

MARCELO DANIEL FERRETTA
 JEFE DE DIVISION REDACCION TEXTOS
 MINISTERIO DE EDUCACION

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación



ANUADO



Otros departamentos del establecimiento de alojamiento: ventas, relaciones públicas, recursos humanos, mantenimiento, recreación, compras, etc: funciones, procedimientos y personal.

o Servicios de Gastronomía II

El Salón Comedor: organización, vinculación con el área de producción. Servicios en el salón comedor: Personal. Diferentes estilos de servicios: calidad y rentabilidad de cada uno de los servicios. Montaje del salón comedor: mobiliario, equipamiento, blanco, vajilla, cristalería, cubertería: aspectos formales para cada tipo de servicio. Los procedimientos para la oferta servicio: mise en place; organigrama de funciones. Personal. Protocolo. Técnicas de ventas. Enología en el salón comedor: técnica de degustación y servicio de vino. Protocolo. Herramientas básicas. Maridajes.

o Organización de Eventos

Eventos: conceptos y tipos. Relaciones Públicas y Ceremonial. Eventos protocolares. Organización de los medios. Promoción y comercialización. Organización técnica: recursos humanos, físicos, materiales, económicos. Organización administrativa durante el evento: actividades, personal, materiales. El servicio gastronómico en el evento. Comercialización y venta. Actividades pos-evento.

o Sistemas Informáticos

Software específico para reservas de tickets aéreos: Amadeus u otro. Software específico para reservas y procedimientos en establecimientos de alojamiento: Fidelio u otro. Software específico para reservas y procedimientos en establecimientos de gastronomía: Mr. Comanda.

o Comercialización de Productos y Servicios Turísticos

Diferentes tipos de marketing. El marketing en la actividad turística. El producto turístico. Características de los mercados de servicios. Mercado de consumo y comportamiento de compra de los consumidores. Mercadotecnia interna. Comunicación interna. Cultura de servicio. Calidad de servicio: normas para una gestión integral. Mercadotecnia orientada hacia la gerencia de recursos humanos. Fidelización de clientes. Investigación de mercado: estudios estadísticos. Política de precios. Microemprendimientos.

o Trabajo Final

Producción de un trabajo final de carácter integrador. Conceptos esenciales de la metodología de investigación. Planteamiento y formulación del problema desde la visión técnica. Elaboración de objetivos. Producción de conclusiones como fundamento de la propuesta. Diseño de propuesta: componentes de su viabilidad técnica. Producción de documento escrito. Exposición Oral.

o Práctica Profesionalizante III

Actividades en establecimientos de alojamiento, gastronómicos, agencias de viajes, centros de formación turística, eventos de carácter turístico y otros: relevamiento, actividades, procedimientos, emisión de documentación específica. Producción de informes técnicos sobre experiencia de práctica.

~~USANA SOTO~~
 JEFE DIV. COM. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACION
 EN COPIA

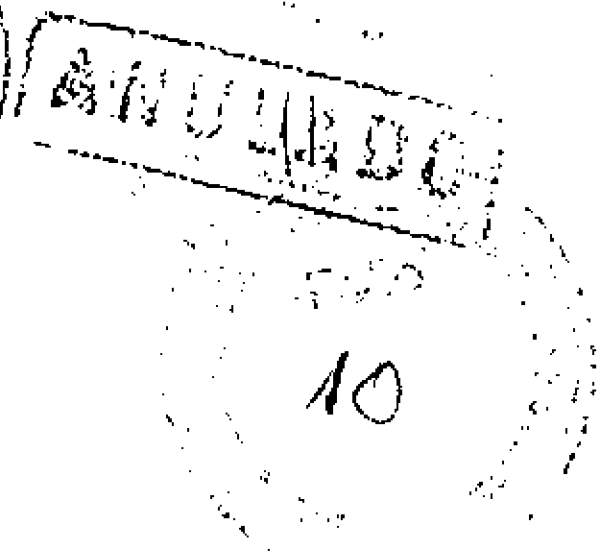
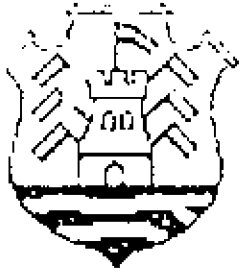
TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ES COPIA

MARCELO DANIEL FERREYRA
 JEFE DE DIVISION REDACCION Y EXPTES
 MINISTERIO DE EDUCACION

153

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLI
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación



6. Condiciones de Egreso

Haber cursado y aprobado todas las asignaturas, realizado y aprobado las prácticas profesionalizantes y haber realizado y aprobado el trabajo final integrador.

7. Alcance del Título

El Técnico Superior en Turismo está capacitado para aplicar y transferir conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área:

- o Elaborar planes y proyectos turísticos orientados al desarrollo local y regional, desde un enfoque de sustentabilidad, contemplando las diferentes etapas del proceso de planificación.
- o Organizar, implementar y gestionar las actividades y técnicas específicas para la oferta y prestación del servicio de información turística, respetando las características propias del patrimonio turístico.
- o Organizar, implementar y gestionar las actividades y procedimientos técnicos específicos para la oferta y prestación de los servicios de viajes, considerando las cualidades de la oferta turística orientadas a la satisfacción de los requerimientos del cliente.
- o Organizar, implementar y gestionar las actividades y procedimientos técnicos específicos para la oferta y prestación de los servicios de alojamiento en todas sus modalidades, teniendo en cuenta las cualidades de la oferta y los requerimientos de los clientes.
- o Organizar, implementar y gestionar las actividades y procedimientos técnicos específicos para la oferta y prestación de los servicios de gastronomía teniendo en cuenta las cualidades de la oferta y los requerimientos de los clientes.

8. Perfil Profesional

El Técnico Superior en Turismo está capacitado para aplicar conocimientos, competencias, habilidades y actitudes en el mundo laboral para la elaboración e implementación de planes y proyectos turísticos en el ámbito del sector público y privado y otras organizaciones del sector, conforme a los criterios de profesionalidad propios de su área y de responsabilidad social. Asimismo, los dominios profesionales del Técnico Superior en Turismo le permiten desempeñarse en la asistencia al cliente/turista en todos sus requerimientos vinculados con la actividades de carácter turístico: viajes organizados, información, transporte, alojamiento y gastronomía, realizando las actividades y procedimientos específicos para la producción, organización, oferta, implementación y gestión de los servicios turísticos.

SUSANA SOTO
 JEFE DIV. COMP. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACION
 ES COPIA

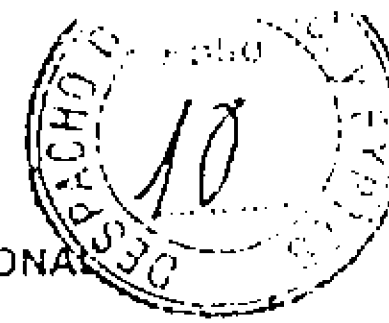
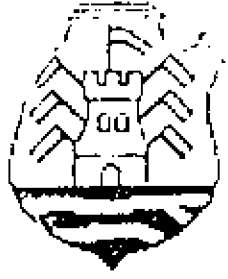
TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

~~ES COPIA~~

MARCELO DANIEL FERREYRA
 JEFE DEPARTAMENTO DE DIVISION REDACCION Y CERTES
 MINISTERIO DE EDUCACION

153

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación



RECORRIDO



9. Perfil del Docente

Para cubrir las asignaturas, los postulantes deberán contar con titulación Superior. Se deberá considerar como prioritario, el conocimiento disciplinar acompañado de la experiencia laboral descriptiva. Las denominaciones académicas de titulación consignadas son orientativas.

ASIGNATURA	PERFIL DOCENTE		Denominaciones Académicas posibles
	Conocimiento en:	Con experiencia en:	
Inglés I	Vocabulario técnico turístico	Actividades prácticas vinculadas con el desarrollo de la competencia oral.	- Licenciado en Inglés - Profesor de Inglés - Traductor Público Nacional de Inglés
Optativo I	Vocabulario técnico turístico	Actividades prácticas vinculadas con el desarrollo de la competencia oral.	- Licenciado en Portugués / Francés / otro - Profesor en Portugués / Francés / otro
Introducción al Turismo	Tendencias actuales del desarrollo de la actividad turística		- Licenciado en Turismo - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo - Técnico Superior en Hotelería - Técnico y Guía de Turismo - Guía y Asistente Superior de Turismo - Guía Superior de Turismo - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento
Contexto Socio-cultural del Turismo	Tendencias actuales del desarrollo de la actividad turística		- Licenciado en Ciencias Sociales - Licenciado en Historia - Profesor de Historia - Licenciado en Ciencias Políticas
Comunicación			- Licenciado en Cs. de la Comunicación - Licenciado en Letras. - Licenciado en Ciencias de la Información - Profesor en Letras.
Organización y Gestión de Empresas Turísticas			- Licenciado en Administración de Empresas - Licenciado en Ciencias Económicas - Profesor en Ciencias Económicas
Organización Turística I	El territorio de la Pcia. de Córdoba y su oferta turística	- Trabajos de campo en el territorio provincial - En ámbitos vinculados con la construcción y oferta del servicio de información turística	- Guía y Asistente Superior de Turismo - Guía Superior de Turismo - Técnico y Guía de Turismo - Técnico Superior en Servicios Turísticos con orientación en Recreación y Tiempo Libre - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo
Organización Turística II	Las actividades y funciones que se desarrollan en los diferentes ámbitos laborales del turismo.	- Trabajos de campo en el territorio provincial - Actividades afines con la oferta de información turística	- Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo - Guía y Asistente Superior de Turismo - Guía Superior de Turismo - Técnico y Guía de Turismo

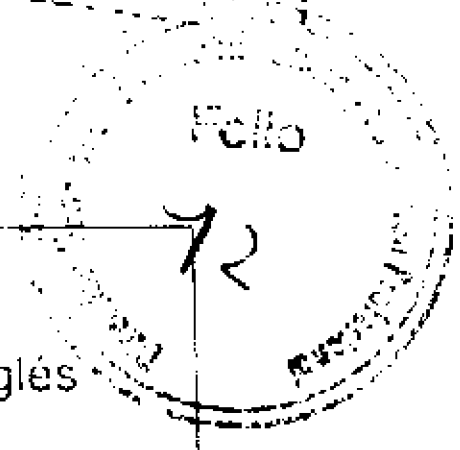
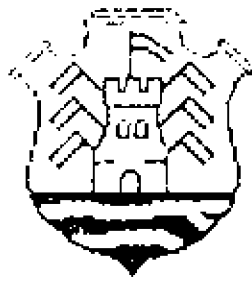
SANTA FE
 DIV. COM. INTERINO
 PERIÓDICO DE EDUCACIÓN
 ES COPIA

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO
ES COPIA

MARCELO DANIEL FERREYRA
 SECRETARÍA DE DIVISIÓN REDACCIÓN Y EXPTES
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Mgter. Ing. ROBERTO BURIL
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Sup.
 Ministerio de Educación

153



Idioma Inglés II	Vocabulario técnico turístico	Actividades prácticas vinculadas con el desarrollo de la competencia oral.	- Licenciado en Inglés - Profesor de Inglés - Traductor Público Nacional de Inglés
Idioma Optativo II	Vocabulario técnico turístico	Actividades prácticas vinculadas con el desarrollo de la competencia oral.	- Licenciado en Portugués / Francés / otro - Profesor de Portugués / Francés / otro
Planificación Turística I.	La metodología específica para implementar las etapas del proceso de planificación turística.	Actividades vinculadas con la gestión turística en organizaciones del sector público.	- Licenciado en Turismo - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento - Técnico Superior en Turismo. - Técnico Superior en Servicios Turísticos
Turismo y Sustentabilidad	La dinámica actual del sistema turístico y la visión de sustentabilidad para su desarrollo.	Tareas vinculadas con estudios de impacto ambiental.	- Licenciado en Turismo - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo - Licenciado en Ciencias Naturales - Licenciado en Ciencias Biológicas - Profesor en Ciencias Naturales
Organización y Gestión de Empresas del Turismo	Las particularidades específicas de la gestión de las empresas del sector turístico	En áreas administrativas de las diferentes empresas del turismo	- Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo - Técnico Superior en Hotelería - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Gastronomía - Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gestión Hotelera - Licenciado en Administración de Empresas - Licenciado en Ciencias Económicas
Información Turística II	El patrimonio y la oferta turística de las regiones turísticas argentinas.	En ámbitos vinculados con la construcción y oferta del servicio de información turística	- Guía y Asistente Superior de Turismo - Guía Superior de Turismo - Técnico y Guía de Turismo - Técnico Superior en Servicios Turísticos con orientación en Recreación y Tiempo Libre - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo
Servicios de Viajes I	Manejo de sistemas operativos, técnicas, procedimientos y documentación de las empresas turísticas y de transporte.	En áreas operativas de las empresas turísticas (agencias de viajes, empresas mayoristas, aerolíneas, otras)	- Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo

SUSANA BOTO
 JEFE DIV. COM. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACION
 COPIA

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ES COPIA

MARCELO DANIEL FERREYRA
 JEFE DE DIVISION DE ACCION Y EXPTES
 MINISTERIO DE EDUCACION

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación

4531



12/01/2000

12

servicios de alojamiento I	Manejo de sistemas operativos, técnicas, procedimientos y documentación de las empresas de alojamiento.	En áreas operativas de las empresas de alojamiento en sus diferentes modalidades	- Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gestión Hotelera - Técnico Superior en Administración Hotelera - Licenciado en Hotelería - Licenciado en Turismo
servicios de gastronomía I	Manejo de técnicas, procedimientos y documentación específica para la oferta y ejecución de servicios gastronómicos	En áreas operativas de las empresas gastronómicas: organización, oferta y prestación del Servicio.	- Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Gastronomía - Técnico Superior en Gastronomía - Técnico Superior en Servicios Turísticos con orientación en Gestión Gastronómica - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Producción Gastronómica. - Licenciado en Hotelería
actividad profesionalizante II	Sistemas operativos específicos	En áreas operativas de las diferentes empresas del turismo	- Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento. - Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gestión Hotelera - Técnico Superior en Administración Hotelera
Idioma Inglés II:	Vocabulario técnico turístico	Actividades prácticas vinculadas con el desarrollo de la competencia oral.	- Licenciado en Inglés - Profesor de Inglés - Traductor Público Nacional de Inglés
Planificación Turística II	La metodología específica para implementar las diferentes etapas del proceso de planificación turística.	Actividades vinculadas con la gestión turística en organizaciones del sector público.	- Licenciado en Turismo - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento - Técnico Superior en Turismo. - Técnico Superior en Servicios Turísticos
servicios de Viajes II	Manejo de sistemas operativos, técnicas, procedimientos y documentación de las empresas turísticas y de transporte.	En áreas operativas de las empresas turísticas (agencias de viajes, empresas mayoristas, aerolíneas)	- Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo
servicios de alojamiento II	Manejo de sistemas operativos, técnicas, procedimientos y documentación de las empresas de alojamiento	En áreas operativas de las empresas de alojamiento en sus diferentes modalidades	- Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gestión Hotelera - Técnico Superior en Administración Hotelera - Licenciado en Hotelería

SUSANA BOTO
 JEFE DIV. COMP. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 ES COPIA

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ES COPIA

MARCELO DANIEL FERREYRA
 JEFE DE DIVISION REDACCION Y EXPT. C.
 MINISTERIO DE EDUCACION

153

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación



14

Servicios de Gastronomía II	Manejo de técnicas, procedimientos y documentación específica para la oferta y ejecución de servicios gastronómicos	En áreas operativas de las empresas gastronómicas: (organización, oferta y prestación del servicio)	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Gastronomía - Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gestión Gastronómica - Técnico Superior en Gastronomía - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Producción Gastronómica. - Licenciado en Hotelería
Organización de Eventos		En actividades vinculadas con la organización de eventos generales y de eventos de carácter turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico Superior en Organización de Eventos - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento - Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gestión Hotelera - Técnico Superior en Administración Hotelera - Licenciado en Hotelería - Organizador de Eventos
Sistemas Informáticos	Softwares específicos Aplicados en las empresas de viajes, de alojamiento y de gastronomía		<ul style="list-style-type: none"> - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Analista de Sistemas de Información - Ingeniero en Sistemas
Comercialización de Productos y Servicios Turísticos		Experiencia laboral en áreas de comercialización y administrativas de las empresas del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Turismo - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento - Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gestión Hotelera - Licenciado en Marketing - Licenciado en Administración de Empresas - Licenciado en Ciencias Económicas - Profesor en Ciencias Económicas
Trabajo Final	En la aplicación de los procedimientos metodológicos para el planteo de soluciones a diferentes problemáticas de carácter turístico.	El seguimiento de trabajos de investigación orientados a la producción de proyectos técnicos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Licenciado en Turismo
Práctica Profesionalizante III		Actividades específicas de las áreas operativas de las diferentes empresas del turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico Superior en Turismo y Hotelería - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Turismo y de Transporte - Técnico Superior en Gestión de Empresas de Servicios de Alojamiento. - Técnico Superior en Servicios Turísticos con Orientación en Gestión Hotelera - Técnico Superior en Administración Hotelera

SUSANA GOTO
 JEFE DIV. CAMP. INTERINO
 MINISTERIO DE EDUCACION
 CORDOBA

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

ES COPIA

MARCELO DANIEL FERREYRA
 JEFE DE DIVISION REGACCION Y EXTER
 MINISTERIO DE EDUCACION

1537

Mgter. Ing. ROBERTO BORELLO
 SUBDIRECTOR
 Educación Técnica Superior
 Ministerio de Educación